	Identificatie	Connectie	Actie	Conversie
Niveau 3	**Doelgroep selectie op basis van koopintentie** Gebruik van intent data tools, voorspellende modellen en data-integratie tussen systemen.	**Hyperpersonalisatie & omnichannel** Omnichannel outreach met AI gedreven personalisatie op basis van buyer persona.	**Dynamische engagement flows** Gepersonaliseerde nuturing op basis van realtime gedrag, intent en segment. Inhoud, kanaal en timing stem je af op gedrag en interesse van de doelgroep.	**Voorspelbare conversie** Op basis van lead scoring of intent data wordt bepaald waar de grootste kans ligt. Outreach wordt daarop afgestemd.
Niveau 2	**CRM & software intelligence** Gebruik van enrichment tools, CRM en segmentatie op doelgroep.	**Outreach gestructureerd en met tooling** Structureel gebruik van outbound tools op basis van compelling events.	**Educatieve nurturing** Gebruik van relevante content in combinatie met marketing automation.	**Geoptimaliseerd conversie proces** Vast proces BD-Sales. Doelstellingen worden bepaald en bijgehouden in CRM dashboards.
Niveau 1	**Handmatige lijstopbouw** Opbouw lijsten door middel van LinkedIn of eigen netwerk.	**Cold outreach zonder structuur** Adhoc e-mails & telefoontjes zonder data onderbouwing of regelmaat.	**Standaard opvolging** Follow up op basis van een generieke template, beperkte integratie.	**Losse afspraken zonder registratie** Afspraken worden geboekt, maar er is geen registratie / opvolging of analyse van succesfactoren.
Niveau 0	**Geen data** Geen gestructureerde aanpak voor doelgroep bepaling of dataverzameling.	**Reactief contact** Enkel contact wanneer inbound leads zich melden.	**Geen opvolging** Geen systematische opvolging van contacten of interacties.	**Geen conversie structuur** Adhoc aanpak. Meetings komen toevallig tot stand zonder dat duidelijk is waarom of hoe.

sales marketeer maturity model

Aan de hand van ons Maturity Model kun je zien hoe volwassen de Sales van jouw organisatie is. Niveau 0 is het beginpunt en op niveau 3 heb je alles tot in de puntjes geregeld.